

FORMATION

Organisation du Crédit Management ou La gestion du risque clients

Objectifs : Connaître ses clients pour la mise en place d'un dispositif protecteur des créances

Public : Chef d'entreprise ou personne responsable des comptes clients de la société

Formateur : Crédit Manager à l'international avec l'expérience des PME PMI

Durée : 2 jours => Dates à déterminer

Lieu : Entreprise— CCI —Chambre des Métiers ou Organisme de formations

Prix : 350 € hors taxes par jour
(Prise en charge OPCA ou DIF)

CONTENU

Analyser les procédures existantes et bien connaître votre poste clients

Le Responsable Gestion du poste clients ou risque clients

La gestion du crédit

Base de la gestion du crédit : l'Information

Techniques de sécurisation du risque

L'évaluation du risque client

Le recouvrement